

「从创意看世界」现代休闲农业文创精英台湾访学

前言：

全球化的时代，都市菁英们总在思索如何透过各种策略、模式及行动方案，提升自我的竞争力。文化与创意的结合，是现在全世界都热衷的一门好生意，然而令人好奇的是到底要怎么做，才能抓住这一波浪潮，发展个人及企业的新高峰呢？

近年「文化创意产业」兴起，使文创成为显学；与传统的风格相比，文创更强调的是个人风格与品味。此次课程强调旅游、体验、学习三合一，开创另类体验文创产业的体验课程模式，提倡从生活体验风格，经由实地参访来体验生活的延伸版。实地参访的本质就是生活与文化，融入体验文化元素的文创课程，更能以创新、精致的学习体验法，带领学员体验文化创意课程。

A. 【项目课程特色】现代休闲农业：

- 专业主题学习 X 专业主题参观 X 台湾文创旅行
- 分享体验在地文创生活，体验在地旅游休闲文化氛围。
- 学习不同文化的思维与美学，增强与呈现文化品味。
- 建构文化创意品牌

B. 【项目概况】：

- 协助学员将现代休闲农业产业往文创产业方向行进，并协助在文创经营上所面临之问题，促进本身产品在文创产业升级。
- 课程邀请现代休闲农业文化创意产业的专家、学者，协助学员了解文化创意产业的问题，并提升文化创意产业素质及服务品质。

C. 【项目亮点】：

- 从台湾的现代休闲农业文创产业经验，协助学员更深究文创产业，并在未来在各行各业中引入文创元素。
- 以提升现代休闲农业文化创意、建构文化品味及塑造品牌价值为主要学习，推动『品质、品味、品牌』之三品概念。
- 学习多元化文创商品开发，开发国际市场，以全球在地化的观点来『建构文化创意产业』。

D. 【招生原则】：

1. 报名资格

- a. 现代休闲农业、文化创意产业菁英。

- b. 年龄限制：年满 24 岁以上。
- c. 性别限制：无
- 2. 报名人数：每班 30 人。
- 3. 报名须知：未满 24 人恕不开班。
- 4. 包团另议。

E. 【项目课程】

重点课程以现代休闲农业文化创意产业实务内容为课程规画方向。

【以下是课程的内容、讲师、介绍及时数】

培 训 内 容

<p>第 一 天</p>	<p>抵达台湾，分组及入住饭店</p> <p>欢迎联谊活动，破冰活动</p> <p>今日带着愉快的心情、齐集于机场，由专人办理登机手续，随后搭乘豪华客机飞往素有福尔摩沙之称美丽的宝岛【台湾】，是 16 世纪葡萄牙人看到台湾这片青翠秀丽的岛屿所发出的赞叹；绿意盎然的台湾美景将让您犹如置身世外桃源。抵达宝岛台湾后，</p> <p>前往参观【松山文创园区】，松山文创园区的前身是建于民国 26 年的松山烟厂（简称「松烟」），光复后由台湾省专卖局接手。后因公卖改制、需求减少，87 年正式停产，迁并台北烟厂。90 年松烟被指定为台北市市定古迹，转型为台北东区</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>最具艺文气息的秘密花园。其办公厅、制烟工场、锅炉房、1~5 号仓库等古迹本体，以及莲花池、运输轨道与光复后新建的仓库，均以原貌保留或依据日治时期外观修复。</p> <p>续前往台北最高的地标【101 大楼】参观，体验世界高楼的风情和第一快速电梯，从 89 楼俯瞰整个台北盆地，还可以看到世界最大重达 660 吨的风阻尼器，稍晚前往饭店休息。</p>
----------------------	---

第二天	<p>重点文创学科</p> <p>★文化创意产业的发展策略文 ★生活美学孕育创意产业价值核心</p> <p>★文化创意产业之管理与行销学 ★文化创意产业概论</p>
-----	---

第三天	<p>文创产业观摩与环境体验学习</p> <p>早上享用丰盛的早餐后，乘专车前往参观</p> <p>【树火纸博物馆】，树火，从看似理所当然的平凡生活、寻常事物中，发掘出动人的篇章与细致的美感，带贵宾进入纸与复合媒材结合的wonderland。树火，一个充满想象力、创造力与生命力的博物馆，等待贵宾尽情发现纸的无限美好！</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>随后前往参观闻名中外的【故宫博物院】</p> <p>【故宫博物院】无价的艺术文物宝库 - 国立故宫博物院的收藏，承袭自宋、元、明、清四朝宫中收藏，品质兼备；而它的发展则与近代中国社会变迁紧密相系。中华民国建立13年后，将清朝退位的皇帝溥仪逐出紫禁城，开始清点宫中文物，并设立故宫博物院。收藏有全世界最多的无价中华艺术宝藏，年代几乎涵盖了整个5000年的中国历史。大致可分为青铜器、书画、陶瓷器、图书典籍、工艺品和宫廷类文物等等。大多数是昔日中国皇室的收藏品，皇室的收藏则始自1000多年前的宋朝。</p>  <p>【琉园水晶博物馆】琉园水晶博物馆宽广的空间、明亮的视觉效果，让来到琉园水晶博物馆眼睛为之一亮，琉园水晶博物馆共有两层楼。琉园水晶</p>
-----	--

博物馆1楼为工作室商品创意区、特展区、影视区、玻璃教室、琉园经典区、琉园艺廊和冷热两间工作室，这层楼主要以各式各样的水晶玻璃展品、DIY创意、作品呈现等等方式让民众了解水晶玻璃的风格之美；琉园水晶博物馆2楼为中西玻璃艺术史区、玻璃技法展示区、脱蜡铸造技法展示区、国际玻璃艺术典藏展和阅览室，可了解东方和西方的玻璃技术，以及各式各样的水晶玻璃铸造技法，民众也可在阅览室浏览世界各国的玻璃典籍，对于水晶玻璃的世界有更深一层的了解。

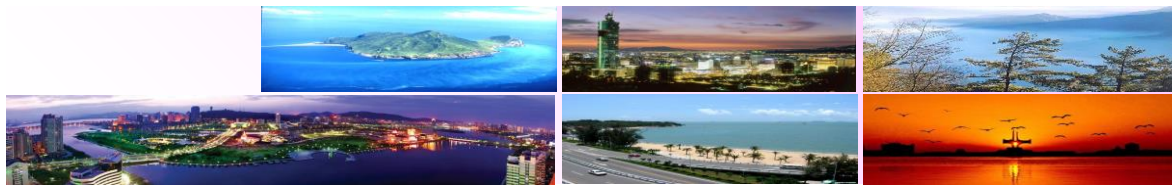


【淡水阿原肥皂本铺】台湾的好品味——阿原肥皂一块肥皂，透着彰化花坛的艾草、台北金山的左手香芬芳，加上阳明山山泉水浸润，不仅洗涤尘垢，也抚慰心灵。「台湾到处是山，山里到处是药草」，江荣原将属于这方水土的菁华提炼出来，让大地、植物与人同受滋润，也让「阿原肥皂」跃登国际舞台。欧舒丹、瑰柏翠、LUSH……，欧美名牌清洁用品林立下，打着「台湾青草药手作皂」旗号的「阿原肥皂」却能在夹缝中异军突起，短短3年间站稳脚步，在质量、价位上与国际品牌并驾齐驱，凭借的就是出自乡土的纯净与清新。「原」汁「原」味 无论是肥皂毫不修饰的质朴外型、创始者江荣原（阿原）的粗犷样貌、淡水工作室及金山工厂开阔、鸡犬相闻的陈设……，里里外外，「阿原肥皂」强烈地表达着吻合一致的「自然」形象。



<p>第 四 天</p>	<p>重点文创学科</p> <p>★经营文化企业的金策略 ★表演艺术的产业条件</p> <p>★博物馆经营金点子 ★创意获利时代</p>
----------------------	---

<p>第 五 天</p>	<p>文创产业观摩与环境体验学习</p> <p>早上享用丰盛的早餐后，乘专车前往参观【中台禅寺】，中台禅寺是惟觉法师耗资五亿台币兴建而成的，整个禅寺庄严肃穆，由以正殿的四大天王高耸威武令人震撼，于前方平台可俯瞰整个埔里平原。续前往【日月潭】，日月潭是名列台湾八景之一，台湾最大的山中湖泊，搭乘观光游轮体验日月潭的湖光山色、风景如画，远眺—拉鲁岛，游览日本政府归还的唐三藏舍利子供奉的玄光寺、眺望慈恩塔，随后参观供奉至圣先师孔子与武圣关公的文武庙。随后前往入住饭店休息。</p>  
<p>第 六 天</p>	<p>重点文创学科</p> <p>★从国际城市艺术节谈城市文化行销 ★品牌建设、创意行销 ★文化创意产业创业教战守则 ★创意活动行销—制造话题技巧</p>
<p>第 七 天</p>	<p>文创产业观摩与环境体验学习</p> <p>早上享用丰盛的早餐后，乘专车前往【溪头妖怪村】—妖怪村的由来：当初创造溪头吉祥物的初衷，是为了让更多人了解这片土地过去的原生稀有动物，也为了让更多人珍惜台湾这片未遭人破坏的森林。后来网友觉得他们的模样很奇特，像妖怪一般。于是戏称这里为妖怪村，从此松林町便多了「妖怪村」的封号。随后续前往【新港香艺文化园区】，是全国第一座以「香」为主题的产业文化馆，园区保留了传统制造祭祀用香的工艺技术，并扩展香艺的文化内涵，将传统产业蜕变成一座兼具在地性、产业性、文化性、知识性以及教育性融合、产业与休闲的园区。</p> 



第
八
天

重点文创学科

★产业特色规划与设计

★品牌行销

结业式！带着丰富感动，满血返家！撸起袖子，大展身手....

6. 【师资简介】

林咏能	台北教育大学文化创意产业经营学系暨硕士班专任副教授(现任) 台湾经济研究院兼任研究员(现任) 台湾文化部文化统计计划主持人(现任)
薛莉萍	华夏智创文化股份有限公司 总经理 中华文教创意产业发展协会 理事长 二十五年以上传媒及文创资历 钱杂志社广告部经理 民视电视公司专案项目经理
李智仁	实践大学创意产业博士班导师暨企管系教授 百略学习教育基金会副董事长 惠裕全球家族智库顾问合伙人 BoniO 股份有限公司资深顾问 富鼎法律集团首席顾问
姚逸谦	迪弗伦斯设计有限公司 文创规划总监 中华文教创意产业发展协会顾问 纽约普拉特建筑学苑硕士
林义斌	专业学者 国立台北教育学文化创意产业经营学系 助理教授 专业领域：创意经济、文化统计、观光工厂规划与辅导
董泽平	台湾师范大学全球经营与策略研究所所长
侯胜敦	从设计走向平台 台湾吉而好趣活设计师整合平台 执行长 获得世界著名的 Disney、Cerruti 1881、LAVIN 等品牌青睐，尔后更成为 Charles Jourdan、Ungaro 等欧洲五大品牌全球策略伙伴。
唐圣瀚	品牌识别与企业形象 北士品牌设计顾问负责人 中华企业形象发展协会荣誉理事长 Heyshow.com 创办人 国立台湾师范大学设计研究所助理教授

7. 【结语】：

此课程主要在培育现代农业休闲文化创意产业人才，以促进文创产业的经济发
展，自然也包含社会教育与环境美学，让文创产业来创造更大的社会价值。培训
与鼓励青年从文化创意的观点来创业与扎根，让中华文化得以延续并发扬光大，
让大家都能够『享受优雅的美学生活、在生活里体验幸福』。

8. 【课程费用】

本课程共 8 天，包含：

- 含 4 天：现代休闲农业课程研讨、教程学习与交流、Keynote、seminar、Theme simulation、Work shop
- 含 4 天：现代休闲农业、文创产业观摩与环境实时、实地体验学习，与业主面对面交流互动学习分享经验心得。农业、文创产业观摩与环境体验学习、与业主面对面交流互动学习分享经验心得。
- 全程专业导师陪同。
- 全团分 6 人一组。
- 人数请掌控为 30 人，超过者另行开班。
- 交通：地面专用旅游空调巴士（带行李箱）。
- 住宿：全程台湾四花标准酒店；（2 人一室，如单房，可补单房差，具体酒店名以出团前的出团通知书为准。

9. 【费用不含】

- 全程往返机票及燃油税、机场建设费。
- 入台证件：大陆居民赴台旅游通行证及签注。
- 其它个人消费。

10. 【说明】

以上课程、讲师预先规划，详细执行情形于开课前行正式通知。